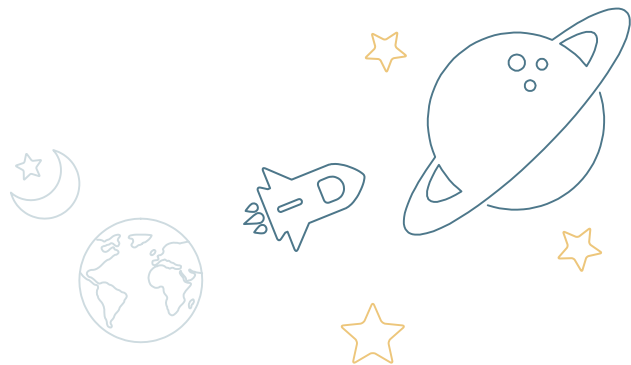


# Gêneros Jornalísticos: Capa de Revista

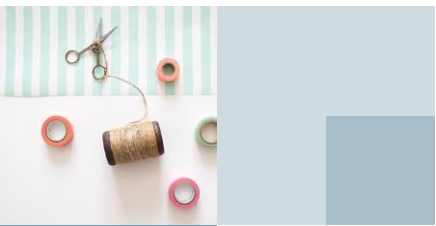


# MÍDIA

É o termo usado para designar os meios de comunicação, os quais se caracterizam como veículos impressos (jornais, revistas etc.), veículos ao ar livre (outdoor, faixa etc.), veículos audiovisuais (televisão, cinema etc.) e veículos auditivos (rádio, alto-falante etc.).



A capa de uma revista é, de certo modo, a sua embalagem. Ela desempenha o papel de apresentar o conteúdo da revista em análise.



**EXCLUSIVO**

As novas ameaças de Marcos Valério ao PT

**UM BEBÊ E DUAS MÃES**

Elas são lésbicas. Uma cedeu os ovulos - a outra, o útero. O que dirá a lei?

**ARRASTÃO**

Como proteger seu condomínio

**ÉPOCA**  
www.epoca.com.br

Você já usou o

**Twitter?**

Você entra na vida dos outros - e eles entram na sua. A mais nova febre da internet transforma o modo como conversamos, aprendemos e abrimos nossa intimidade

**VIA-CRÚCIS**

A história insólita do crucifixo que Lula levou do Planalto

**CORRIDA ESPACIAL**

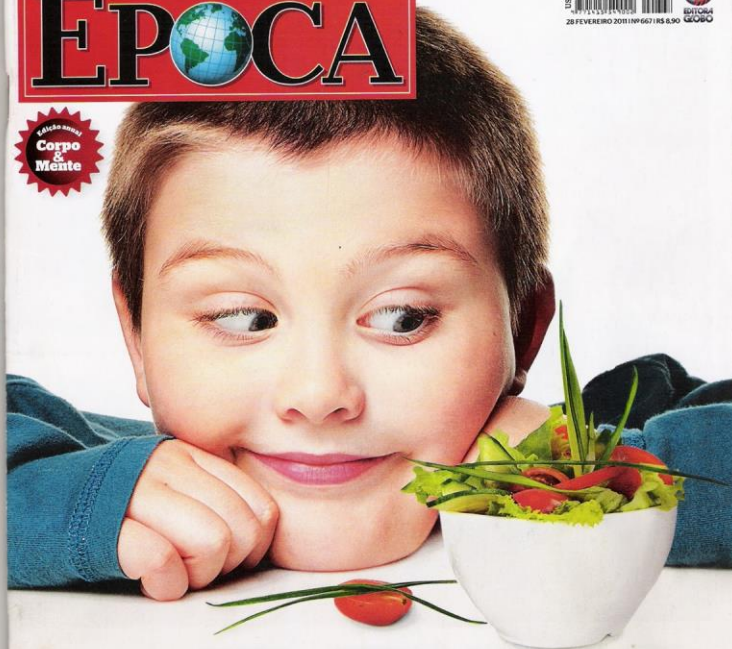
O projeto de um brasileiro para levar robôs à Lua

**REVOLTA NA LÍBIA**

Há método na loucura do ditador Khadafi

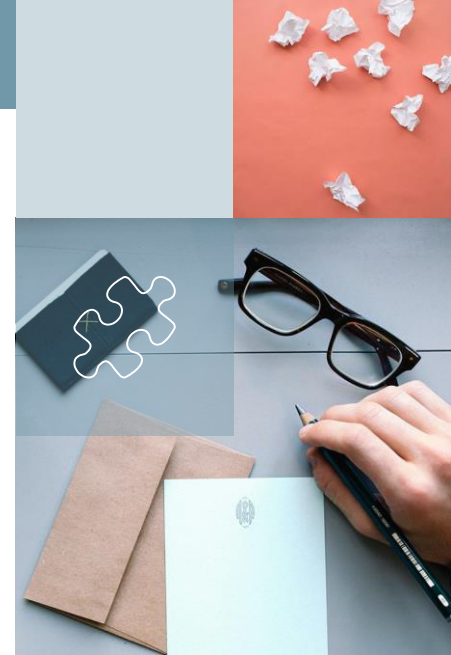
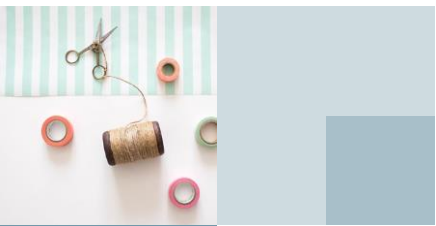
**ÉPOCA**  
www.epoca.com.br

Atende melhor  
**Corpo & Mente**

**Como ensinar as crianças a comer direito**

Os segredos das famílias que trocaram fritura e gordura por frutas, saladas e comida saudável - sem abrir mão do prazer

Quando a publicidade apresenta a linguagem verbal e não verbal complementando-se de forma harmoniosa, chamamos de **MULTIMODALIDADE.**





D  
R  
I  
V  
E  
P  
A  
S  
S  
I  
O  
N  
N  
D





# LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL

A linguagem verbal é aquela expressa por meio de palavras escritas ou falada, ou seja, a linguagem verbalizada, enquanto a linguagem não-verbal, utiliza dos signos visuais para ser efetivada, por exemplo, as imagens nas placas e as cores na sinalização de trânsito.

TÍTULO DA  
PUBLICAÇÃO



CHAMADAS  
SECUNDÁRIAS

IMAGEM  
PRINCIPAL

CHAMADA  
PRINCIPAL  
(Manchete)

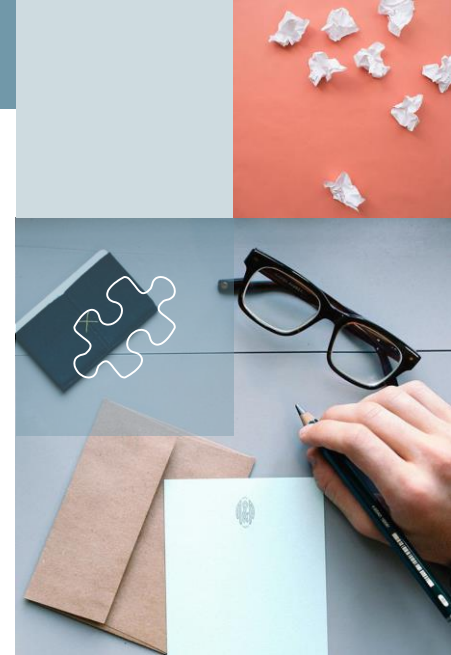
SUBTÍTULO  
(Lide)



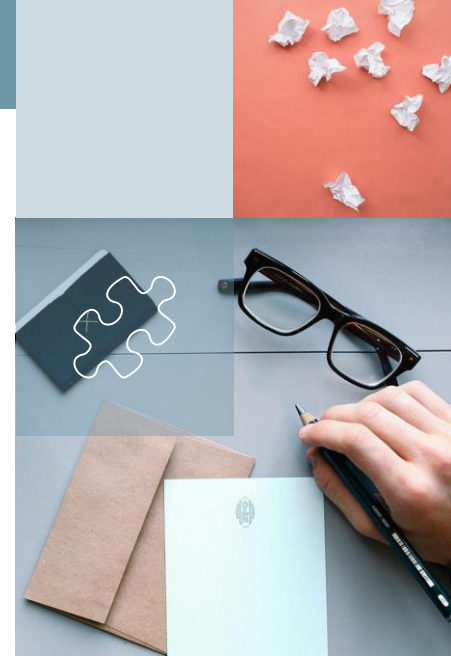
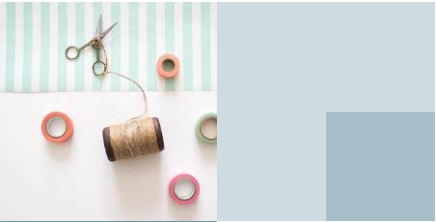


## Outras informações importantes nas capas das revistas:

- Ano e mês de publicação
  - Editora
- Periodicidade
  - Preço
  - Slogan



Na busca pela persuasão, o texto verbal (seja escrito ou oral) é bastante utilizado. Os slogans - palavra ou frase usada com frequência, em geral associada a propaganda comercial, política etc - são um bom exemplo disso.



## Aula Digital

Fique à vontade  
para capturar esta  
aula!

Prof Marina Ferreira



powered by Google

PASSION  
DRIVE

